Revista de viajes, patrimonio & gastronomía www.infortursa.es





**Revista INFORTURSA**, que se edita ininterrumpidamente desde hace 40 años, y que pertenece al grupo editorial ROLDAN & ASOCIADOS, S.A., inició su andadura en agosto de 1984 bajo la dirección de su actual directora Tránsito Roldán. Su línea editorial, que sigue siendo una constante, se centró en la promoción integral del turismo de calidad: destinos nacionales e internacionales, patrimonio, instalaciones, servicios, oferta complementaria, alimentos de calidad, gastronomía y medio ambiente. Esta temática se ha abordado en nuestras páginas a través de reportajes y entrevistas que han mostrado las cualidades de un sector cuya referencia como modelo económico resulta incuestionable. La doble circulación de Revista INFORTURSA, que cubre todo el sector profesional e institucional llegando también al público final a través de su distribución entre profesionales liberales que viajan por motivos de ocio y/o negocio, ha garantizado siempre la máxima difusión de nuestra publicación que se ha visto reconocida, a lo largo de sus 40 años, con numerosos premios nacionales e internacionales a la dirección y edición de calidad.

La línea editorial se centra en la promoción del turismo de calidad



#### **DATOS**

- Periodicidad: Mensual

- Fecha de edición: 30 de cada mes- Sistema de Impresión: Offset

- Tipo de papel: Couché brillo 125 g.

- Tirada en Ferias (Madrid, Barcelona y Bilbao): se incrementa la tirada en 10.000 ejemplares más

### **DISTRIBUCIÓN**

- Instituciones Feriales
- Agencias de Viaje
- Tour Operadores
- Compañias Navieras
- Oficinas de Turismo
- Hoteles
- Restaurantes
- Asociaciones
- Banca
- Centros de Hosteleria
- Escuelas de Hosteleria
- Consejerías
- Direcciones Generales
- Ayuntamientos
- Diputaciones

- Embajadas
- Consulados
- Grandes Empresas
- Empresas de Distribución
- Hostelería en general
- Líneas Aéreas
- Profesiones liberales



### DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL

- ANDALUCÍA: 11%

- **ARAGÓN:** 3%

**- CANTABRIA:** 2,4%

- CASTILLA Y LEÓN: 7%

- CASTILLA-LA MANCHA: 5%

**- CATALUÑA:** 11%

- **CEUTA:** 0.3%

- COMUNIDAD VALENCIANA: 8%

- EXTREMADURA: 3%

- **GALICIA:** 7%

- ISLAS BALEARES: 6%

- ISLAS CANARIAS: 8%

- **LA RIOJA:** 1%

**- MADRID:** 17%

**- MELILLA:** 0,3%

- **NAVARRA:** 2%

**- PAIS VASCO:** 4%

- PRINCIPADO DE ASTURIAS: 2%

- REGION DE MURCIA: 2%

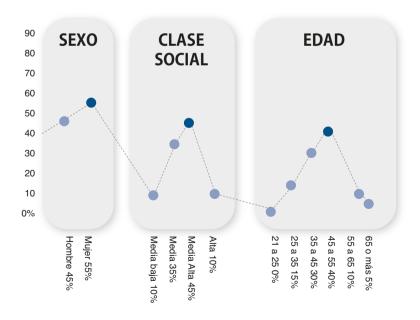
El turismo aporta al PIB 147.946 millones de €



#### **PERFIL**

- Universo: Mujeres: 55% hombres: 45%

Clase social: Media / Media alta
Formación: Estudios superiores
Audiencia estimada: 200.000





#### **TARIFAS REVISTA 2025**

• Página	215 x 310 mm		10.000€
• Contraportada	215 x 310 mm		15.000€
Doble página color	430 x 310 mm		20.500€
• Interiores preferentes	215 x 310 mm	-	13.000€
• 3/4 página	215 x 230 mm	-	9.000€
• 1/2 página horizontal	215 x 150 mm	-	6.500€
• 1/2 página vertical	110 x 310 mm	-	6.500€
• 1/4 página	215 x 080 mm	-	3.000€
• Faldón doble	430 x 110 mm	-	7.000€
<ul> <li>Advertorial 1 página:</li> </ul>	(consultar condiciones)	-	10.000€
• Advertorial 2 páginas: (consultar condiciones)		-	20.000€
• Portada		-	20.000€

- \* Ubicación impar
- \* Precios sin I.V.A.
- \* Descuento Agencia: 10% (salvo en importes negociados)
- \* Soporte: digital CMYK

#### TARIFAS DIGITAL (POR SEMANA)

#### www.infortursa.es

Banner en home 980x250 preferente	7.500€
• Banner en home 980x250	5.000€
• Takeover	10.000€
• Cinta 470 x 30	7.500€
• BrandDay	17.000€

<sup>\*</sup> precio por día

EL PLACER DE VIAJAR

# INFORTURSA

Revista de viajes, patrimonio & gastronomía

www.infortursa.es

EDITA:

**ROLDÁN & ASOCIADOS, S.A.** 

Timón, 18 28223 Pozuelo de Alarcón / Madrid Teléfono: 91 352 28 00 publicidad@infortursa.es